

clickand STOP.ch

Service de signalement contre
la pédocriminalité sur Internet



Sommaire

- | | |
|--|----------|
| 1. En bref | Page 3 |
| 2. Premiers pas | Page 4 |
| 3. Communication publique | Page 5-7 |
| 4. Premières statistiques - signalements | Page 8 |
| 5. Premières statistiques - conseils | Page 9 |
| 6. Résumé | Page 10 |



1. En bref

- clickandstop.ch, le service de signalement en ligne contre la violence sexuelle envers les enfants et les adolescents, a été **créé en avril 2022** en partenariat entre la Protection de l'enfance Suisse et la Fondation Guido Fluri.
- Les **signalements** reçus sont automatiquement envoyés sous forme **cryptée** aux **autorités de poursuite** compétentes.
- **Le premier contact et les renseignements** sont pris en charge par **PE** par chat, téléphone et formulaire de contact.
- **Les conseils juridiques et psychosociaux** sont assurés par la **FGF** par chat et téléphone.
- **Les conseils spécialisés** (p. ex. prévention d'actes criminels, traite des êtres humains) sont transmis à la **structure partenaire** compétente.
- En cas de **danger imminent** ou de signalements devant faire l'objet d'une enquête, ceux-ci sont transmis directement aux **autorités de poursuite** compétentes.

2. Premiers pas

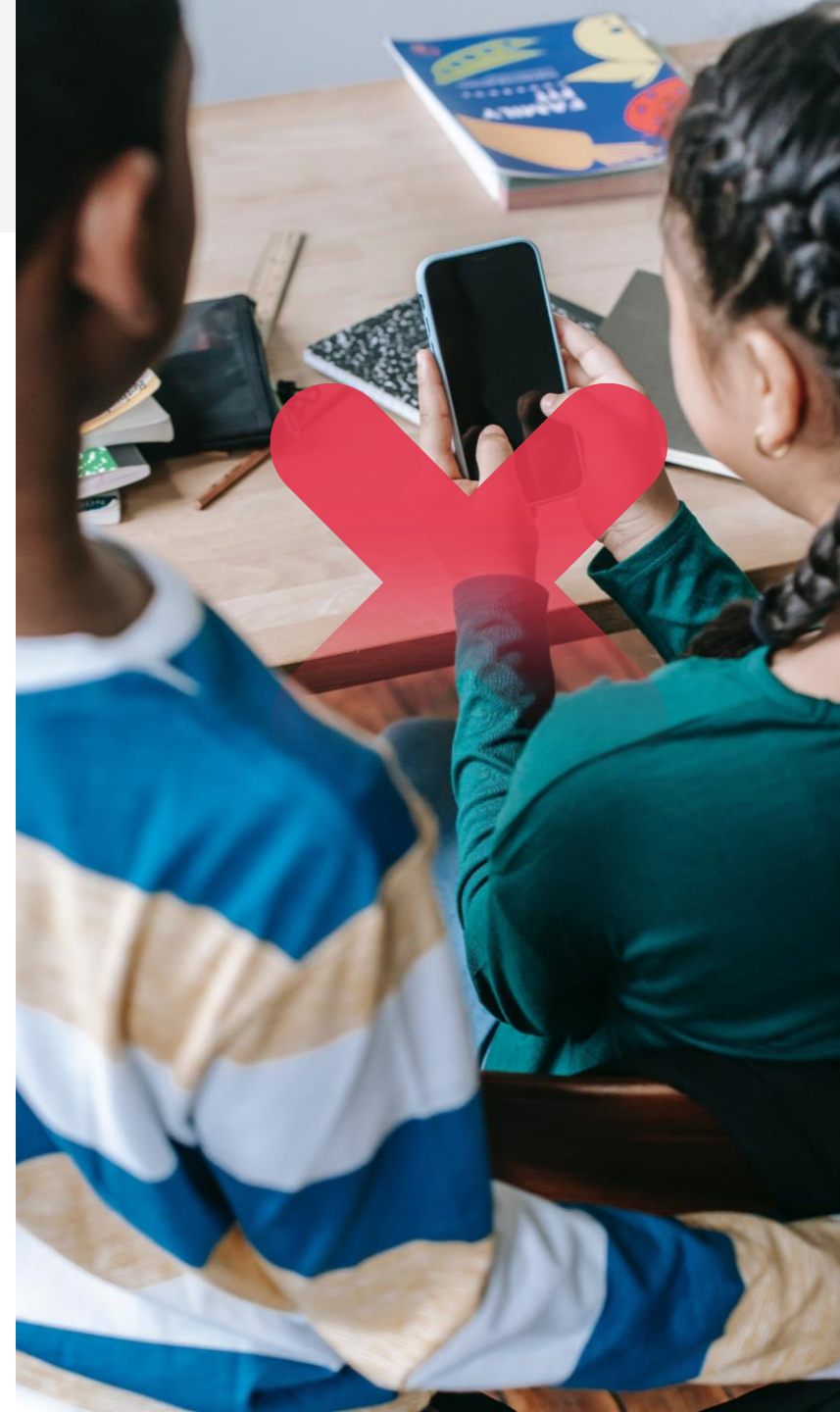
- Réalisation d'une **page web** (y c. formulaire de signalement)
- Mise en place du **chat**
- Réalisation d'un **flyer** général

- **Communiqué de presse** sur le lancement de la plateforme
- Ancrage de la **coopération** avec les parties prenantes
- Optimisation du **matériel publicitaire**:

Webcam Covers (cache-caméra),

nouveaux flyers généraux, flyers & posters pour les écoles

- Augmentation de la **notoriété** du service de signalement par les relations publiques et la participation à des manifestations.



3. Communication publique

- **Présentation à des manifestations :**
 - Mars 2022 :
 1. Conférence CDAS* (BE)
 2. Conférence nationale consacrée aux victimes (ZH)
 - Mai 2022 :
 1. Congrès ASPI* (TI)
 - Septembre 2022 :
 1. Office de la jeunesse et de l'orientation professionnelle (ZH)
 2. Congrès GOOGLE (ZH)
 - Novembre 2022 :
 1. Congrès PSC* (OW)
- **Participation et réseautage à des manifestations :**
 - Août 2022 :
 1. Vernissage programmes Protection de l'enfance Suisse (SO)
 - Octobre 2022 :
 1. RDV de la Jeunesse & RDV digital de la FVS (VS)



3. Communication publique

- **Médias**

- Communiqués de presse : pour le lancement & par PE pour la sortie de l'étude JAMES 2022.
- Mention/présentation de clickandstop.ch lors de chaque **présence médiatique/interview** par PE et la FGF sur le thème de la violence sexuelle à l'encontre des enfants sur Internet.

- **Collaboration avec des parties prenantes**

- LEA : La **PSC** mentionne clickandstop.ch sur ses canaux: site Internet, blog, bulletins d'information du corps de police et dans leur nouveau flyer. Leur bulletin d'information est également mis à notre disposition pour de futures communications au sujet du service de signalement.
- TelCom : Lien sur leurs pages web et bulletins d'information. **Swisscom** : indique également le service de signalement lors des [cours thématiques pour les écoles](#).
- Centres de consultation : Lien sur leurs pages web et bulletins d'information. Triage réciproque des personnes qui recherchent de l'aide. Mention régulière dans leurs articles, blogs, etc.

3. Communication publique

- **Constitution d'un réseau**

Mailings d'information, demandes de coopération, animation/réseautage à des manifestations, etc. :

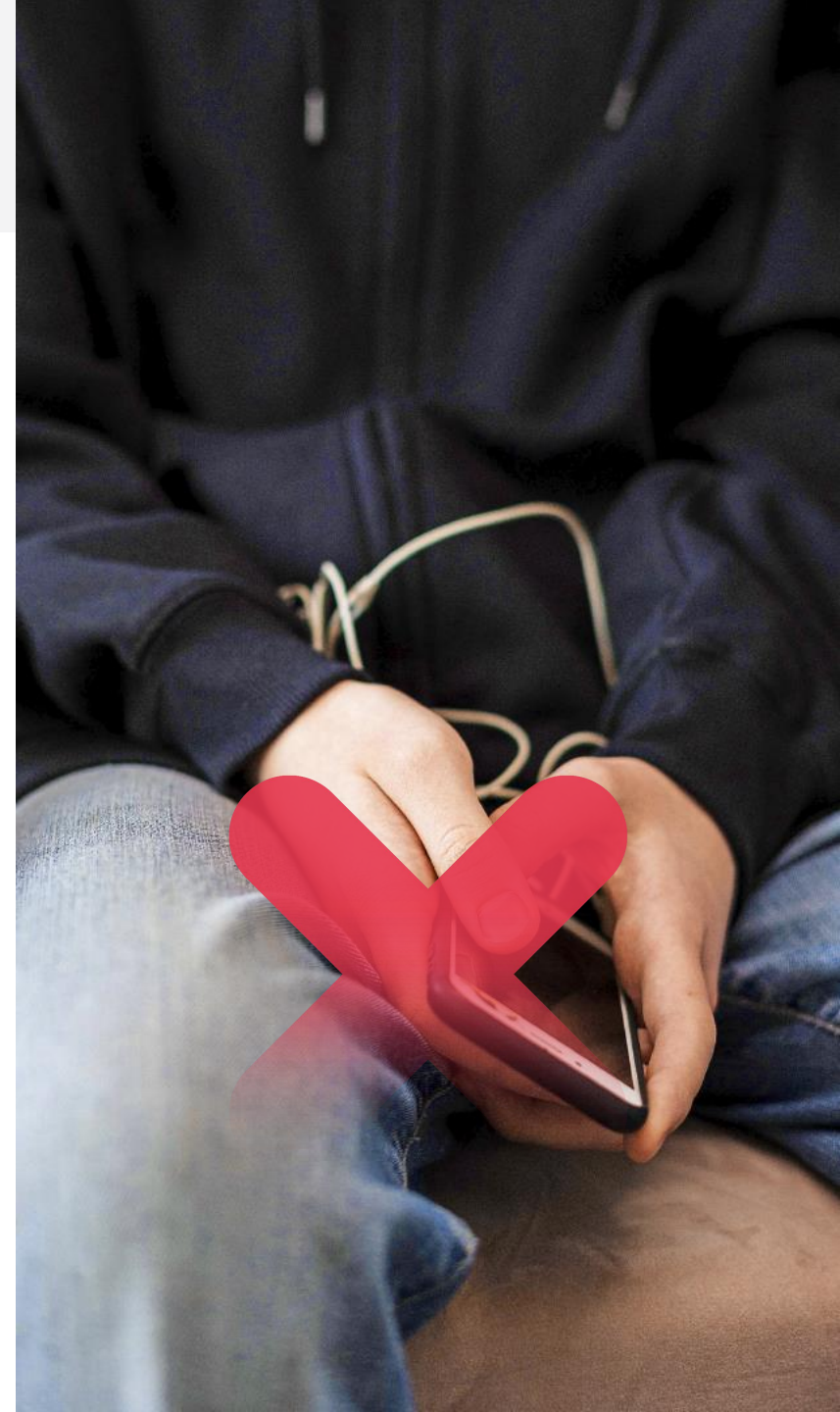
- Centres de consultation
- Spécialistes
- Associations informatiques
- Réseaux, associations spécialisées
- Autorités cantonales

- **Phase test : mailing d'information à toutes les écoles du canton de Zurich**

À l'initiative de la FGF, toutes les écoles à partir du primaire ont été contactées par mail et informées de l'existence de clickandstop.ch et de son service de conseil. Un **flyer** et un **poster** spécifiques pour les écoles ont été conçus à cet effet, qu'elles peuvent commander gratuitement avec les **Webcam Covers** (cache-caméra).

4. 1^{ères} statistiques - signalements

- **411 signalements** au cours de la première année de mise en service : soit en moyenne 34 par mois => +1 par jour
- **26 %** des signalements étaient effectués le **week-end** et 21 % un **mardi**
- Temps forts: **81** signalements en **septembre 2022** et **62** signalements en **mars 2023**
- **290 utilisateurs** dont **19 % récurrents** (+2 signalements) et **5 % réguliers** (+4 signalements)
- La **moitié** des signalements s'effectue **de nuit** : 52 % entre 19 et 8 heures, 29 % entre 14 et 19 heures, 13 % entre 8 et 12 heures, 6 % entre 12 et 14 heures



5. Premières statistiques - conseils

- **87 demandes**, la moitié par le formulaire de contact : 23 chats (26 %) – 27 par téléphone (31 %) – 37 formulaires (43 %).
- **1/3** des demandes ont été reçues un **lundi**, **22 %** un **jeudi**, 19 % un mardi et 17 % un mercredi.
- **56 %** des demandes sont d'ordre **général** et **44 %** de **conseils**. La moitié des conseils portaient sur un axe juridique (19) – 6 sur un axe juridique et psychosocial – 3 sur un axe uniquement psychosocial. ¼ des conseils (9) n'ont pas pu être effectués.
- **53 %** des demandes provenaient du **grand public**. Nous avons également été contactés par : 18 victimes, 12 spécialistes, 3 autorités, 4 médias, 3 TI/TelCom et 1 auteur d'infractions.
- **74 %** des contacts en **allemand**. 12 % en français, 2 % en italien, 10 % en anglais. 1 contact s'est même déroulé en espagnol.
- **56 %** des demandes concernaient le **domaine virtuel** : 30 % Internet et 26 % les réseaux sociaux. D'autres demandes importantes concernaient : 9 % l'espace public, 8 % les écoles/crèches, 7 % le domaine familial, 5 % les associations et clubs sportifs et 2 % le voisinage.
- **53 %** des thèmes concernaient la **pédocriminalité**, **20 %** la **sextorsion** et **6 %** la **violence sexuelle**. Dans les **conseils**, les infractions les plus fréquentes étaient la **pornographie infantile** à **52 %** et la **sextorsion** (contrainte/chantage) à **26 %**.

6. Résumé

- Les **objectifs** ont clairement été **atteints** au cours de la 1^{ère} année de fonctionnement, **sans** l'aide de **publicité ciblée**. Le nombre de **signalements** enregistrés est comparable à celui des cas signalés par le formulaire de la Fedpol. Cela prouve que le public apprécie un tel service de signalement et préfère dénoncer de tels contenus, se renseigner et se faire conseiller anonymement auprès d'un organisme non gouvernemental.

Il n'existe pas encore de repère pour évaluer le nombre de **demandes de renseignement et de conseil**. Mais on peut s'attendre que les **sept demandes mensuelles** enregistrées jusqu'à présent augmenteront de manière exponentielle à la notoriété de l'offre.

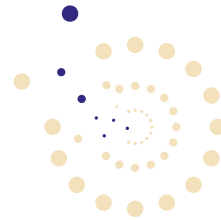
- En **2023**, l'**objectif prioritaire** est **d'accroître la notoriété** du service de signalement grâce à une publicité ciblée, la participation active à des manifestations, l'établissement de projets de financement et de nouveaux partenariats.



Organisations responsables



Kinderschutz Schweiz
Protection de l'enfance Suisse
Protezione dell'infanzia Svizzera



Guido Fluri Stiftung



clickand
STOP.ch

Service de signalement contre
la pédocriminalité sur Internet

Contact

058 433 33 50

Conseil

058 590 10 10



clickandstop.ch



clickand
STOP.ch

Service de signalement contre
la pédocriminalité sur Internet

MERCI

